Тема: Разработка сайта для магазина цветов «Лепестки ветра»

Суммарно 15-20 функций

Сайт интернет-магазина, позволяющий пользователям заказывать цветочные композиции, оформлять доставку, настраивать персонализацию букетов, а также управлять заказами и клиентами через административную панель. Функции сайта интернет-магазина цветов

1. Главная страница: Отображение популярных букетов и акционных предложений. Каталог цветов и композиций. Фильтрация по цене, цвету, событию (например, свадьба, день рождения).

2. Каталог товаров: Разделение на категории (букеты, комнатные растения, композиции). Карточки товаров с фото, описанием, ценой и кнопкой «Купить». Возможность добавить товар в «Избранное».

3. Страница товара: Детальная информация о букете (описание, состав, цена). Отзывы и рейтинг от покупателей.

4. Корзина: Добавление и удаление товаров. Подсчет итоговой суммы с учетом доставки. Применение промокодов и скидок. Выбор упаковки и дополнительных товаров (конфеты, игрушки).

5. Оформление заказа Ввод данных покупателя (ФИО, телефон, e-mail). Выбор способа доставки (самовывоз, курьер, срочная доставка). Указание даты и времени доставки. Подтверждение заказа и отправка уведомления на e-mail/SMS.

6. Личный кабинет клиента Просмотр истории заказов. Управление личными данными и адресами доставки. Сохраненные платежные методы.

7. Отслеживание заказа Статусы заказа («Принят», «Собирается», «В пути», «Доставлен»).

8. Система отзывов: Оценка качества букета и сервиса. Публикация отзывов.

9. Программа лояльности: Накопительная система бонусов за покупки. Личные скидки для постоянных клиентов. Генерация промокодов.

10. Автоматические уведомления: Подтверждение заказа по SMS/email. Напоминание о праздниках (дни рождения, годовщины). Уведомления о статусе доставки.

11. Подписка на цветы: Регулярная доставка цветов (еженедельно, ежемесячно). Выбор типа подписки (розы, сезонные букеты). Гибкая настройка доставки.

Этапы разработки проекта

Учебная практика (12 дней)

• Разработка главной страницы

* Отображение популярных букетов.
* Отображение акционных предложений
* Каталог цветов и композиций

• Создание базы данных (товары, заказы, пользователи)

• Авторизация и регистрация клиентов

Производственная практика (20 дней)

• Добавление личного кабинета

* Обновление личных данных
* Избранное

• Страница товара

• Разработка корзины

Преддипломная практика (26 дней)

• Интеграция с картами (Опционально)

* Выбор местоположения для доставки (Платно, возможна переработка)

• Отслеживание статуса заказа

• Подписка на цветы

• Доработка корзины

Диплом (19 дней)

• Добавление автоматических уведомлений и рассылок

• Создание программы лояльности

• Финальное тестирование и отладка

• Фикс оставшихся багов